

Doppelauszeichnung für Fundermax

Gleich zwei der renommiertesten Werbepreise des Landes holt sich die Traditionsmarke Fundermax für ihren neuen Markenauftritt ab. Gold beim Kärntner Werbepreis CREOS und Silber in der Königsklasse der Kommunikationspreise, dem EFFIE Award.

Fundermax

St. Veit a. d. Glan, am 09.11.2021 – Rechtzeitig zum 130-jährigen Jubiläum hat sich Fundermax einem umfassenden Relaunch im Markendesign und zum Kommunikationsauftritt unterzogen. Ein Auftritt, der am Markt, den Kunden und den Mitarbeiter*innen gleichermaßen gut ankommt.

Beim begehrten **Kärntner Werbepreis CREOS** gab es gleich Gold für den besten Imagefilm. Die Jury-Begründung: *„Mit klarer Bildsprache, modern und am Punkt wird die Geschichte und Zukunftsperspektive des Unternehmens eindrucksvoll dargestellt - Ein „Best practice“ Imagefilm.“*

Silber gibt es bei den **EFFIE-Awards**, dem Preis, bei dem es um den Nachweis effektiver und damit wirtschaftlich erfolgreicher Marketingkommunikation geht und der deshalb als wichtigster Marketing-Award gilt. Die Jury Begründung: *„Wenn ein Traditionsunternehmen im Krisenjahr die gesamte Unternehmensstrategie durch die Marke neu ausrichtet, ist das mutig und weitsichtig zugleich. Eine Markenhaltung, die sich auch wirtschaftlich bezahlt macht: Tolles Umsatzplus und massive Steigerung der Online-Präsenz. Glänzende Aussichten für die Zukunft inklusive – und einen EFFIE in Silber als Draufgabe!“*

„Wir haben unseren Markenauftritt radikal neu gedacht und unsere Kunden kompromisslos in das Zentrum unseres Denkens und Handelns gestellt. Weil es uns darum geht, Design so zu verstehen, wie es unser Markt versteht und dem Kunden dient“, so Gernot Schöbitz, Geschäftsführer und Unternehmenssprecher bei Fundermax. Dass Marke auch die Unternehmenskultur prägt, ist bei Fundermax miteinkalkuliert. „Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erleben jetzt schon eine Veränderung in der Kultur der Zusammenarbeit, die auf Öffnung durch Kollaboration, Inspiration und Innovation setzt“, sagt Daniela Fuks, Director Marketing and Communication bei Fundermax.

„Deshalb sind auch diese beiden wertvollen Auszeichnungen eine besondere Wertschätzung und Bestätigung für all unsere Kolleginnen und Kollegen, die tagtäglich die Marke Fundermax mit ihren Werten erlebbar gestalten und vertreten. „Gute Werbung ist wie ein gutes Gespräch mit dem Kunden“, schlussfolgert Gernot Schöbitz.



Bildunterschrift: Das Team rund um Fundermax bei der Effie-Preisverleihung

Fotocredit: Fundermax

ÜBER FUNDERMAX

Als Weltmarktführer für hochwertige Fassadenplatten und Anbieter einer dekorativen Produktpalette für den Innenausbau kann Fundermax auf eine stolze 130-jährige Unternehmensgeschichte zurückblicken. Mit modernsten Produktionsstätten an vier Standorten (St. Veit an der Glan/Kärnten, Wiener Neudorf/Niederösterreich, Neudörfel/Burgenland und Ranheim/Norwegen) setzt Fundermax konsequent auf nachhaltige Werkstoffe aus natürlichen Rohstoffen. Die umfassende Produktpalette steht für höchste Qualität, innovatives Design und nachhaltige Produktion. Von der Rohspanplatte über beschichtete Spanplatten (Star Favorit) bis hin zu Schichtstoffplatten (HPL) und Compactplatten (Max Exterior und Max Interior) sowie der brandbeständigen m.look Fassadenplatte setzt Fundermax auf Präzision in allen Arbeitsschritten.

Am Standort Neudörfel produziert Fundermax seit nunmehr 50 Jahren Rohspanplatten – bis zur Fusion mit Fundermax 2005 unter dem Firmennamen Homogen. Die vielseitig einsetzbaren Rohspanplatten aus Neudörfel werden nicht nur für Inneneinrichtungen, wie z.B. Innenausbauten und Möbel, verwendet. Sie bilden auch die Basis für zahlreiche veredelte Plattenprodukte von Fundermax. Zudem erzeugt das Werk in Neudörfel zertifiziertes Ökostrom für den Betrieb der Produktionsanlagen und Fernwärme für rund 4.400 Haushalte. Mit rund 200 MitarbeiterInnen, 10 davon Lehrlinge, zählt Fundermax zu den größten Arbeitgebern der Region.

Weltweit erwirtschaften etwa 1.400 Mitarbeiter einen jährlichen Umsatz von rund 430 Mio. Euro. Fundermax ist Teil der Constantia Industries AG, einem der größten privat geführten Industriekonzerne Österreichs. 2018 konnte Fundermax den Gesamtsieg beim Staatspreis Unternehmensqualität für sich entscheiden, der u.a. das Engagement für Umwelt und Soziales bewertet. Fundermax sichert beste Qualität "Made in Austria". Mit Präzision und Liebe zum natürlichen Rohstoff Holz, seit 130 Jahren.

Rückfragehinweis:

Andrea Rattenberger

Andrea.rattenberger@fundermax.biz

+43 (0) 5 9494 - 4210