

Fundermax

Fundermax präsentiert multisensorischen FUNDERMAX_CUBE auf der Mailänder Designwoche

St. Veit an der Glan/Mailand, am 13.06.2022 – **Bei der Fuorisalone 2022 der Mailänder Design Week hat Fundermax erstmals den FUNDERMAX_CUBE präsentiert. Inmitten des Event Distrikts Brera in Mailand lud Fundermax von 6. bis 12. Juni 2022 zu einem multisensorischen Erlebnis seiner Produkt- und Markenwelt ein und wurde Teil der bekanntesten Designmesse der Welt.**

Bei der Fuorisalone, die mit der Salone del Mobile die Mailänder Designwoche bildet, trifft sich jährlich die internationale Design- und Architektur-Szene. Zum diesjährigen Thema „Between Space and Time“ stellte Fundermax erstmals den 2-mal-2 Meter großen FUNDERMAX_CUBE vor, der vollständig aus dem vielseitigen Produktportfolio „Max Compact Exterior“ gezeigt wurde. Gemeinsam mit neuen Produkthighlights – ein Markenerlebnis, das gleich alle Sinne anspricht.

Fundermax positioniert sich international mit Design-Kompetenz

Ästhetik und Design sind ein zentraler Aspekt der Arbeit von Fundermax. Während die hervorragende Produktqualität und Nachhaltigkeit in der Produktion tief in der Geschichte von Fundermax verwurzelt sind, wurde in den letzten Jahren strategisch auf Innovation und Weiterentwicklung ein Hauptaugenmerk gelegt.

„Wir sind sehr stolz, dass der Ausbau des Bereichs Design bei Fundermax solche Früchte trägt und wir mit dem FUNDERMAX_CUBE ein einzigartiges, multisensorisches Markenerlebnis zur weltberühmten Mailänder Designwoche beitragen konnten. Dies markiert für Fundermax einen Meilenstein – wir zeigen Ästhetik und Qualität zu 100 % Made in Austria vor internationalem Publikum“, Gernot Schöbitz, Unternehmenssprecher und Geschäftsführer von Fundermax.

„Die Mailänder Designwoche war für Fundermax ein voller Erfolg. Fundermax arbeitet seit Jahren stark am Ausbau der Design-Kompetenz im Unternehmen, aber auch an seinem Netzwerk an Design- und Umsetzungspartnern. Dadurch können wir uns auf internationalem Parkett selbstbewusst präsentieren und unsere Bekanntheit in Richtung Architekt*innen und Designer*innen noch weiter vergrößern“, Arnulf Penker, Geschäftsführer von Fundermax.

FUNDERMAX_CUBE – Fundermax überzeugt mit einzigartigem Markenerlebnis

Der 2-mal-2 Meter große FUNDERMAX_CUBE wurde innen und außen aus den Fundermax-Platten *Max Compact Exterior* gefertigt. Die doppelt gehärteten Hochdrucklamine sind in verschiedenen Designs für den Innen- und Außenbereich erhältlich und wurden geschickt in Szene gesetzt.

An der Außenseite des FUNDERMAX_CUBE wird vorrangig auf die Oberflächen ‚Aptico‘, ‚NT‘ und ‚NG‘ gesetzt. Aus den Ecken des Würfels erstrahlt das Logo von Fundermax, das von innen heraus beleuchtet ist. Parallel spielen die am CUBE integrierten Soundboxen die eigens kreierte Fundermax-Playlists ([Link zu Fundermax auf Spotify](#)).

Die Vorderwand des FUNDERMAX_CUBE öffnet sich mithilfe von Gasdruckfedern, wodurch auch das Innere besichtigt werden kann. Die Innenverkleidung zeigt die Oberfläche ‚NT‘ im Dekor ‚0085 White‘. An der Innenwand befindet sich ein Monitor, auf dem die Geschichte der

Markentransformation von Fundermax erzählt wurde. Die Theke, ebenso aus Fundermax Material konstruiert, befand sich direkt vor dem Würfel platziert.

In und um den Fundermax-Cube befanden sich kleinere Würfel aus den Oberflächen der Interior Kollektion „Interior Pro Milano“ ‚Nice‘, ‚Mito‘, ‚Pore Matt‘, ‚Real Matt‘ und ‚Texta‘.

Neben dem FUNDERMAX_CUBE werden anhand einer Outdoorküche Anwendungsmöglichkeiten verschiedener Produkte aus dem Sortiment von Fundermax vorgestellt.

Mit dieser Komposition bietet Fundermax auf einzigartige Weise Einblick in das hochwertige Produktsortiment an Platten für den Innen- und Außenbereich und erlaubt es, die Qualität und Designs ihrer Markenwelt mit dem Seh-, Hör-, Tast- und Geschmackssinn erlebbar zu machen.

Der FUNDERMAX_CUBE wurde in Zusammenarbeit mit der Wiener Kreativagentur zinc studio konzipiert und entwickelt. Das technische Konzept und die Herstellung wurden von Florian Klaura Project Consulting aus Klagenfurt durchgeführt.

ÜBER FUNDERMAX

Als Weltmarktführer für hochwertige Fassadenplatten und Anbieter einer dekorativen Produktpalette für den Innenausbau kann Fundermax auf eine stolze 130-jährige Unternehmensgeschichte zurückblicken. Mit modernsten Produktionsstätten an vier Standorten (St. Veit an der Glan/Kärnten, Wiener Neudorf/Niederösterreich, Neudörf/Burgenland und Ranheim/Norwegen) setzt Fundermax konsequent auf nachhaltige Werkstoffe aus natürlichen Rohstoffen.

Weltweit erwirtschaften etwa 1.500 Mitarbeiter*innen einen jährlichen Umsatz von rund 480 Mio. Euro. Fundermax ist Teil der Constantia Industries AG, einem der größten privat geführten Industriekonzerne Österreichs. Fundermax sichert beste Qualität "Made in Austria". Mit Präzision und Liebe zum natürlichen Rohstoff Holz, seit 130 Jahren.

Rückfragehinweis:

Andrea Rattenberger

Andrea.rattenberger@fundermax.biz

+43 (0) 5 9494 - 4210