

Fundermax und Brokkoli sorgen für Erfolg

St. Veit an der Glan/Neudörf/Wiener Neudorf, am 02.03.2022 – Innovation führt zu Veränderung – und zur erfolgreichen Kooperation zwischen der Fundermax GmbH und des Brokkoli Advertising Network. Ganz im Sinne des Unternehmensmottos „For you to create“ wird nicht nur das richtige Material für innovative Ideen von Kunden auf der ganzen Welt bereitgestellt, sondern dieses durch Brokkoli auch erfolgreich und kreativ beworben.

Fundermax, Weltmarktführer im Bereich Compactplatten und Hersteller hochwertiger Werkstoffe aus Holz und Laminaten, sorgt nicht nur durch aufwändige technische Prozesse und Produktentwicklungen für Neues am Markt. Zusammen mit der Werbeagentur Brokkoli werden auch Informations- und Werbematerial sowie Web- und Social Media-Auftritt laufend auf den neuesten Stand gebracht.

Daniela Fuks, Director Communication, Brand & Marketing bei Fundermax: „Die von Brokkoli entwickelte Kampagne kam sehr gut bei unseren Kunden an. Unser Produktportfolio ist breit, so wie auch die Range an Werbemitteln, die dafür nach und nach erfolgreich umgesetzt werden.“

Neben Drucksorten und digitalen Inhalten zeigt sich Fundermax auch offen für Sonderideen. „Von der kreativitätsfördernden Playlist bis hin zum außergewöhnlichen Direct Mailing war alles auf unserer Ideen- und To-Do-Liste. Wir schätzen es sehr, dass uns ein internationaler Top-Player wie Fundermax freie Hand für kreative Maßnahmen gibt“, so Patrik Partl und Phil Hewson, Inhaber von Brokkoli.

Mag. Gernot Schöbitz, Geschäftsführer der Fundermax GmbH, begründet: „Wir lieben und leben Ideen und Innovationen. Das soll auch weiterhin nach außen und auf allen Kanälen spürbar sein.“

ÜBER FUNDERMAX

Als Weltmarktführer für hochwertige Fassadenplatten und Anbieter einer dekorativen Produktpalette für den Innenausbau kann Fundermax auf eine stolze 130-jährige Unternehmensgeschichte zurückblicken. Mit modernsten Produktionsstätten an vier Standorten (St. Veit an der Glan/Kärnten, Wiener Neudorf/Niederösterreich, Neudörf/Burgenland und Ranheim/Norwegen) setzt Fundermax konsequent auf nachhaltige Werkstoffe aus natürlichen Rohstoffen. Die umfassende Produktpalette steht für höchste Qualität, innovatives Design und nachhaltige Produktion. Von der Rohspanplatte über beschichtete Spanplatten (Star Favorit) bis hin zu Schichtstoffplatten (HPL) und Compactplatten (Max Exterior und Max Interior) sowie der brandbeständigen m.look Fassadenplatte setzt Fundermax auf Präzision in allen Arbeitsschritten.

Weltweit erwirtschaften etwa 1.400 Mitarbeiter einen jährlichen Umsatz von rund 430 Mio. Euro. Fundermax ist Teil der Constantia Industries AG, einem der größten privat geführten Industriekonzerne Österreichs. 2018 konnte Fundermax den Gesamtsieg beim Staatspreis Unternehmensqualität für sich entscheiden, der u.a. das Engagement für Umwelt und Soziales bewertet. Fundermax sichert beste Qualität „Made in Austria“. Mit Präzision und Liebe zum natürlichen Rohstoff Holz, seit 130 Jahren.

Rückfragehinweis:

Andrea Rattenberger

■ ■

Andrea.rattenberger@fundermax.biz

+43 (0) 5 9494 - 4210

■ ■