

Fundermax zeigt Highlights der Interior-Kollektion in Aktion

St. Veit an der Glan/Wiener Neudorf/Neudörfel, 18.12.2023 – Von 13. bis 24. November präsentierte Fundermax in Deutschland eine Installation aus Interior-Elementen – darunter auch Teile der neuen Kollektion Interior 2.3 Essential. Unter dem Titel „Statements 2.3“ wurden Geschäftspartner:innen aus den Bereichen der Küchenmöbelindustrie, der Architektur- und der Designbranche die zahlreichen Einsatzmöglichkeiten des Produktportfolios vorgestellt.

Dekorvielfalt und anwendungsfreundliche Muster sorgen für grenzenlose Gestaltungsfreiheit

Ausgestellt wurden insgesamt 19 Inhouse-Designs mit 85 unterschiedlichen Produktvariationen, über 80 verschiedene Dekore und 13 Oberflächen.

Insgesamt enthält die neue Interior-Kollektion 213 Dekore – davon sind 74 brandneu – und 15 Oberflächen. Damit eröffnet Fundermax eine neue Welt der Gestaltungsmöglichkeiten und lässt individuelle Designansprüche für Möbel, Küchen, Wandverkleidungen und Co. noch freier und vielfältiger verwirklichen. Ausgezeichnet mit dem renommierten Architects' Darling Award in der Kategorie „Beste Bemusterung“ repräsentiert die neue Kollektionssystematik nicht nur ein Maximum an Ästhetik, sondern überzeugte die Expert:innen-Jury auch als Werkzeug der Kreativität.

Mit einem Mix aus essenziellen und trendigen Farben sowie deren Einsatzmöglichkeit im Dekor- und Oberflächenverbund, gestaltete Fundermax mit Statements 2.3 ein Inspirationsspektrum für vielfältigste Interieur-Anwendungen.

Finden Sie hier die virtuelle Trendtour durch die Präsentation: [STATEMENTS 2.3](#)

Oberflächenhighlights sorgen für einzigartigen Mix aus Optik, Haptik und Funktionalität

Neben den Highlights der Kollektionen wurden bei Statements 2.3 in einzelnen Workshops auch Einblicke in laufende **Prototyping-Projekte** bei Fundermax geboten. Druckdekore in Premium Star sowie neue Oberflächenentwicklungen wurden hierbei auf eindrucksvolle Weise erstmalig einem breiten Publikum vorgestellt.

Die Oberfläche **AM Alto Matt** erhält durch ein neuartiges Verfahren (MMC - matt micro coated boards) mittels mikrobeschichteter Papiere ihre Antifingerprint-Eigenschaften. Durch diese Technologie wird eine besondere, tiefmatten Optik und einzigartige Haptik erzielt. AM Alto Matt überzeugt durch ein extrem mattes, sowie softes Finish und ist für vertikale Innenanwendungen erhältlich. Aufgrund der eingesetzten Hightech-Papiere sind MMC Boards auch in puncto Nachhaltigkeit am Puls der Zeit.

MO Maleo ist eine Oberfläche, die die Verschmelzung von Mensch und Natur repräsentiert. Das organisch gehämmerte Design wurzelt tief in unserer Geschichte. Es erzählt von einer Handwerkskunst, durch die Materialien wie Holz, Metall oder auch Keramik seit jeher geformt und individualisiert werden. In Kombination mit Unifarben wirkt MO Maleo besonders kraftvoll.

Ein weiteres Highlight ist die Oberfläche **RV Rilievo** aus der neuen Produktlinie Premium Star Structure. Sie weist eine besonders tiefe und matte Oberflächenstruktur auf, die sich durch das Spiel von Licht und Schatten intensiviert, und hat ebenfalls einen Antifingerprint-Effekt.

Hand in Hand mit der Umwelt

Fundermax legt bei der Herstellung seiner Produkte größten Wert auf den schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen. Bei der Produktion von Fundermax-Platten werden daher ausschließlich Frischholz aus nachhaltiger, regionaler Wald- und Forstwirtschaft, recyceltes Altholz und Kraftpapier aus Recyclingfasern oder zertifizierte Sägespäne verwendet. Diese nachhaltigen Ansätze, kombiniert mit fortlaufenden technischen Optimierungen, gewährleisten nicht nur den Schutz der Umwelt, sondern auch die erstklassige Produktqualität von Fundermax.

ÜBER FUNDERMAX

Als Weltmarktführer für hochwertige Fassadenplatten und Anbieter einer dekorativen Produktpalette für den Innenausbau kann Fundermax auf eine stolze 130-jährige Unternehmensgeschichte zurückblicken. Mit modernsten Produktionsstätten an vier Standorten (St. Veit an der Glan/Kärnten, Wiener Neudorf/Niederösterreich, Neudörfel/Burgenland und Ranheim/Norwegen) setzt Fundermax konsequent auf nachhaltige Werkstoffe aus natürlichen Rohstoffen.

Fundermax beschäftigt etwa 1.500 Mitarbeiter:innen und ist Teil der Constantia Industries AG, einem der größten privat geführten Industriekonzerne Österreichs.

Rückfragehinweis:

Christoph Kögler
presse@fundermax.biz
+43 (0) 5 9494 -0