

## **Fundermax erneut mit Great Place To Work®-Award ausgezeichnet**

St. Veit an der Glan/Wiener Neudorf/Neudörfel, 24.05.2024 – Nach mehreren Auszeichnungen für das Engagement um die Mitarbeiterzufriedenheit konnte Fundermax zu Beginn dieses Jahres als Best Workplace For Young Talents überzeugen. Nun setzt das internationale Unternehmen mit Hauptsitz in Kärnten die Erfolgsserie mit dem Special Award für Best Employer Branding 2024 fort. Damit unterstreicht Fundermax seinen „People first“-Fokus und zeigt die positive Außenwirkung als Arbeitgebermarke.

Gernot Schöbitz, Geschäftsführer und Unternehmenssprecher von Fundermax, zur Auszeichnung: „Fundermax ist sehr stolz darauf, mit dem Special Award für herausragendes Employer Branding unsere Auszeichnung als Great Place To Work erneut bestätigen zu können. Unsere Mitarbeiter:innen, ihr Wissen und ihre Leistung sind das höchste Gut, das wir als Unternehmen haben. Nach außen als attraktiver Arbeitgeber sichtbar zu sein, ist daher ein wichtiger Erfolgsfaktor für Fundermax. Wir investieren in die Mitarbeiter:innen, die wir schon haben, aber auch in das Fundermax-Team der Zukunft.“

### **Employer Branding ist wichtiger strategischer Eckpfeiler für langfristigen Erfolg**

Interne Erhebungen im gesamten Unternehmen haben eine klare Wertehaltung unter den Mitarbeiter:innen gezeigt: Qualität, Glaubwürdigkeit und Tradition sind aus Sicht der Mitarbeiter:innen die stärksten Attribute von Fundermax. Auch positive Erfahrungen am Arbeitsplatz und das Zusammengehörigkeitsgefühl werden hervorgehoben.

Diese Besonderheiten sind in eine Employer Branding-Kampagne geflossen, für die in den nationalen und internationalen Teams nach Botschafter:innen gesucht wurde. In inspirierenden Videos wurden Erfolgsgeschichten, besondere Erlebnisse und Einblicke in den Alltag authentisch gezeigt. Damit konnte Fundermax einerseits die Arbeitgebermarke nach außen und andererseits die Identifikation nach innen stärken. Diese Kampagne hat das bestehende Mitarbeiterempfehlungsprogramm ergänzt.

„Die Mitarbeiter:innenkultur von Fundermax ruht auf zwei Säulen: Wir fördern alle Mitarbeiter:innen mit einer Vielzahl an Aktivitäten, Leistungen, Vergünstigungen und Weiterentwicklungsmöglichkeiten. Das kommt ihnen zugute, aber damit natürlich auch uns. Und wir untermauern unsere Werte mit Taten. Unsere Mitarbeiter:innen wissen und spüren, dass ein großer Teil unserer Energie in verantwortungsvolles Wirtschaften, Nachhaltigkeit und soziales Engagement fließt. Damit haben sie ein gutes Gefühl, für uns und mit uns zu arbeiten“, erklärt Gernot Schöbitz abschließend.

### **ÜBER FUNDERMAX**

Als Weltmarktführer für hochwertige Fassadenplatten und Anbieter einer dekorativen Produktpalette für den Innenausbau kann Fundermax auf eine stolze 130-jährige Unternehmensgeschichte zurückblicken. Mit modernsten Produktionsstätten an vier Standorten (St. Veit an der Glan/Kärnten, Wiener Neudorf/Niederösterreich, Neudörfel/Burgenland und Ranheim/Norwegen) setzt Fundermax konsequent auf nachhaltige Werkstoffe aus natürlichen Rohstoffen.

Fundermax beschäftigt etwa 1.500 Mitarbeiter:innen und ist Teil der Constantia Industries AG, einem der größten privat geführten Industriekonzerne Österreichs.

### **Rückfragehinweis:**

Christoph Kögler

[presse@fundermax.biz](mailto:presse@fundermax.biz)

+43 (0) 5 9494 -0